

COMUNICATO STAMPA

Approvato programma di contributi a sostegno delle Associazioni del territorio Agnoloni: " Il bisogno del singolo deve essere responsabilità di molti."

Assago, 17 maggio 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Milano Serravalle-Milano Tangenziali S.p.A. ha deliberato un primo programma di interventi di responsabilità sociale sul territorio milanese e lombardo.

Pane Quotidiano, Opera di San Francesco sono tra i soggetti destinatari dei contributi, così come il sostegno di Serravalle va anche all'Associazione Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano Onlus impegnata nell'aiuto alle donne vittime di violenza, ai minori disadattati attraverso Associazione bambini in Romania di don Gino Rigoldi e a Athla Onlus che favorisce l'integrazione sociale dei disabili.

Scelta inedita, inoltre, l'adesione al progetto "Adottare una Guglia" che la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano ha proposto al sistema delle aziende per trovare i fondi necessari al restauro conservativo del monumento simbolo della città.

"Abbiamo valutato le diverse opportunità di intervento - ha dichiarato il Presidente Marzio Agnoloni - e definito un programma di CSR attento alle realtà che sul nostro territorio aiutano quotidianamente con serietà, disponibilità e capacità coloro che si trovano in difficoltà perché vittime di violenze, di disagio sociale, di povertà. Sono migliaia le persone che ogni giorno chiedono un pasto e noi non possiamo e non vogliamo voltarci dall'altra parte. Un segnale forte di consapevolezza che il nostro sistema sociale vive anche di solidarietà e il bisogno del singolo è responsabilità di molti. Particolare attenzione è stata espressa nei confronti della Casa di Accoglienza delle donne maltrattate in un momento in cui la condizione femminile deve essere maggiormente tutelata da ogni forma di disagio, maltrattamento, violenza".

"La decisione di sostenere il restauro di una Guglia del Duomo - ha aggiunto Agnoloni - è indirizzata a legare nel tempo la società Serravalle alla sua città ed al suo principale simbolo. Nel 2015 Milano vorrà essere centro del mondo e il suo più conosciuto monumento deve essere all'altezza".

Per informazioni:

Servizio Comunicazione Esterna
email: comunicazione@serravalle.it
Tel. 02 57594201
www.serravalle.it

Andrea Radic
Coordinatore di Milano Serravalle e Società Controllate
M. +39 349 6721060
a.radic.consulente@serravalle.it

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
M. +39.392.7392125
f.grassi@barabino.it

Via del Bosco Rinnovato, 4/A - 20090 Assago (MI)
T +39 02 575941 F +39 02 57594334

www.serravalle.it

P.IVA - C.F. e Reg. Impr. di Milano 00772070157
C.C.I.A.A. di Milano 412618 - Cap. Soc. € 93.600.000 i.v.